



DESTINATION **RENNES** & **LES** **PORTES DE** **BRETAGNE**

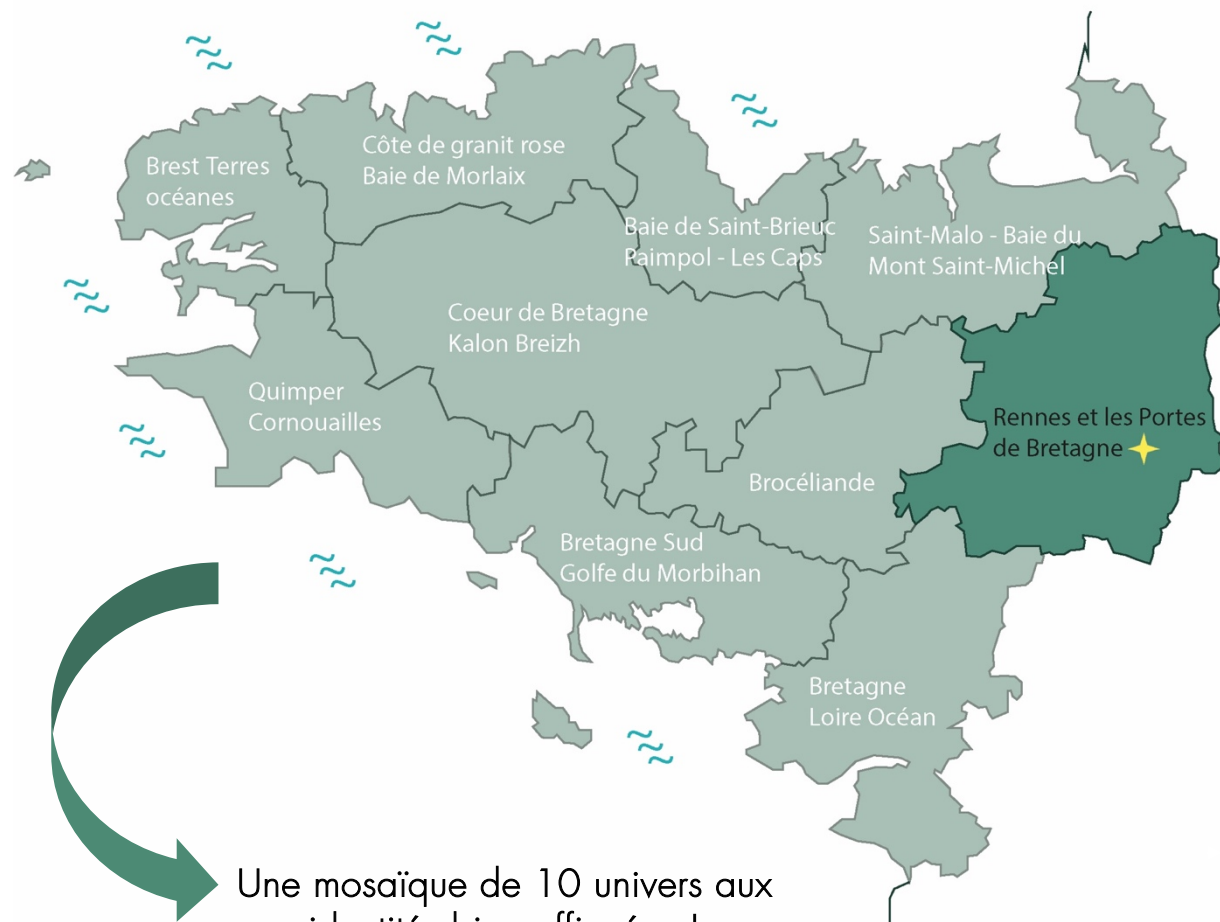
PRESENTATION
Destination touristique
**RENNES ET LES PORTES DE
BRETAGNE**



Les Destinations touristiques : des espaces de coordination, de promotion et de déploiement de la politique touristique régionale.

CONTEXTE

En 2014, la Région Bretagne a créé 10 Destinations Touristiques. Ces ensembles géographiques correspondent aux bassins de fréquentation et de consommation des clientèles touristiques et s'affranchissent des limites administratives.



Une mosaïque de 10 univers aux identités bien affirmées !

OBJECTIFS

1. Rendre plus lisible et structurée l'offre touristique bretonne et instaurer une dynamique entre les espaces littoraux, ruraux et urbains.
2. Replacer le visiteur au cœur du processus de développement et être cohérent avec ses attentes et ses pratiques.
3. Privilégier l'intelligence collective au service d'un développement économique et touristique du territoire en élaborant des stratégies et des plans d'actions partagés.
4. Utiliser l'identité comme vecteur de différenciation et d'innovation au service d'une offre durable.

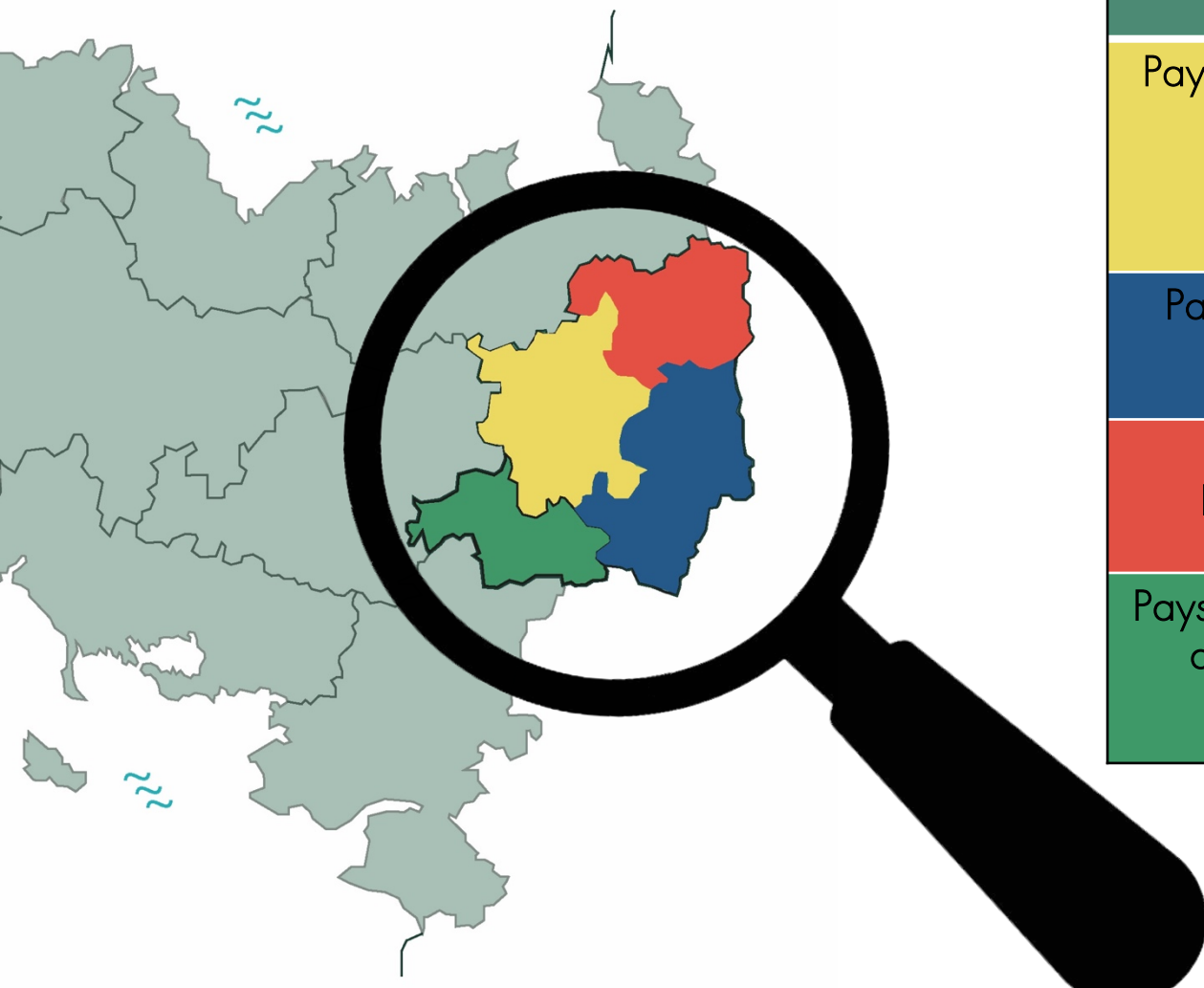
→ Ces 10 Destinations ont été imaginées comme territoires de projets, maille de référence du développement touristique en Bretagne.

Périmètre de la Destination RENNES ET LES PORTES DE BRETAGNE

Il s'agit d'un regroupement de territoires qui partagent une stratégie de développement touristique, travaillent ensemble et mettent à disposition, pour certains, une partie de leur ingénierie

(Voir  page 3).

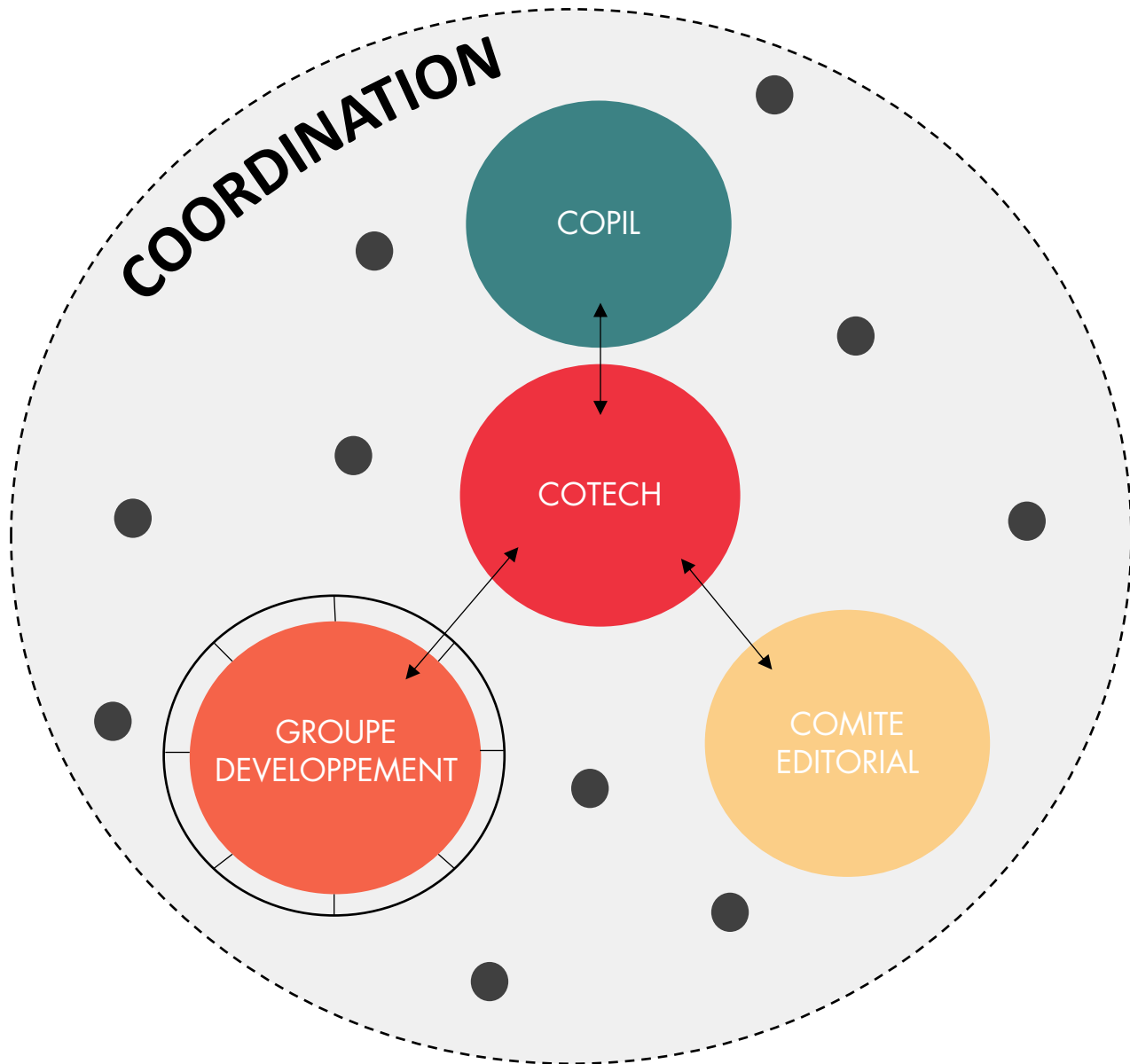
La Destination Rennes et les Portes de Bretagne ne forme donc pas une structure à part entière.



4 PAYS	10 EPCI	6 STRUCTURES FACILITATRICES
Pays de Rennes	<ul style="list-style-type: none">- Rennes Métropole- Pays de Châteaugiron Communauté- Liffré-Cormier Communauté- Val d'Ille Aubigné	<ul style="list-style-type: none">- Syndicat Mixte du Pays de Rennes- SPL Destination Rennes- Office de Tourisme*
Pays de Vitré	<ul style="list-style-type: none">- Vitré Communauté- Roche aux Fées Communauté	<ul style="list-style-type: none">- Vitré Communauté- Roche aux Fées Communauté
Pays de Fougères	<ul style="list-style-type: none">- Fougères Agglomération- Couesnon Marches de Bretagne	<ul style="list-style-type: none">- SPL Destination Fougères
Pays des Vallons de Vilaine	<ul style="list-style-type: none">- Vallons de Haute Bretagne Communauté- Bretagne Porte de Loire Communauté	<ul style="list-style-type: none">- Pays des Vallons de Vilaine

* **Important** : ne pas confondre la SPL DESTINATION RENNES (Office de tourisme, Centre des congrès, Bureau des congrès de Rennes Métropole) et la DESTINATION RENNES ET LES PORTES DE BRETAGNE (sujet principal de ce document !).

Gouvernance de la Destination RENNES ET LES PORTES DE BRETAGNE



- 2 **coordinateurs** (le Syndicat mixte du Pays de Rennes et Destination Fougères OT) : référents de la stratégie, animation du collectif d'acteurs (élus, techniciens, privés) et interlocuteurs de la Région.
- 1 **comité de pilotage** composé des élus référents de l'ensemble des 10 EPCI de la Destination : suivi des projets, co-construction et validation politique des projets.
> Fréquence : 4 à 5 fois par an.
- 1 **comité technique** composé des chargés de mission tourisme (Syndicat mixte Pays de Rennes, Destination Fougères OT, Destination Rennes OT, Pays des Vallons de Vilaine, CC Couesnon Marches de Bretagne, Vitré Communauté, Roche aux Fées Communauté) : co-construction et suivi des projets.
> Fréquence : 4 à 5 fois par an.
- 1 **groupe développement** qui réunit l'ensemble des chargés de mission des 10 EPCI, OT, ADT et CCI : instance d'échanges et de réflexion.
> Fréquence : 4 à 5 fois par an.
- Des **groupes projets** animés par des **pilotes projets*** (le Pays de Rennes, Destination Fougères OT et le Pays des Vallons de Vilaine mettent à disposition une ingénierie dédiée) qui réunissent les partenaires selon les thématiques travaillées (Patrimoine, tourisme fluvial, création artistique contemporaine...)
- 1 **comité éditorial** composé des chargés de mission tourisme et/ou communication des EPCI et des OT : mise en œuvre de la stratégie marketing partagée.
> Fréquence : 1 à 3 fois par an.
- 1 **réseau de partenaires variés publics et privés** conviés en fonction des thématiques stratégiques : EPCI, OT, Pays, Région, CRT, ADT, CCI et acteurs privés.

—> L'ensemble de ces acteurs ont **co-construit le positionnement et la stratégie intégrée de développement touristique** de la Destination Rennes et les Portes de Bretagne.

Positionnement (=marqueurs identitaires) de la Destination RENNES ET LES PORTES DE BRETAGNE

Composantes qui forgent l'identité de la Destination

à intégrer dans les projets développés par les acteurs des territoires...

...de manière à se différencier et affirmer l'univers de la Destination RENNES ET LES PORTES DE BRETAGNE

Foisonnement

Profusion et diversité de l'offre.

Accessible

Une Destination bien desservie par les transports, ouverte sur l'extérieur et facilement accessible. Des offres pour tous et toute l'année.

Avant-garde

Une Destination contemporaine, qui réinvente son patrimoine et porte d'entrée de la Bretagne.

Duo ville-campagne

Une Destination où s'imbriquent les espaces urbains et ruraux et qui permet de mixer ces attraits au sein d'un même séjour.

Expériences

Une Destination où l'on vit des expériences, des émotions...

Polymorphe

Des offres où s'entremêlent la culture, le patrimoine, les loisirs de pleine nature...

Stratégie intégrée de la Destination RENNES ET LES PORTES DE BRETAGNE (2019-2021)

AXES STRATEGIQUES

AXES OPERATIONNELS

FICHES ACTIONS

DEVELOPPEMENT

- 1** - Distinguer et singulariser l'offre en prenant appui sur les différents aspects du positionnement ;
- Développer le tourisme d'agrément en affirmant le potentiel de certaines thématiques ;
- Conforter le poids de certaines filières dans l'économie touristique en renouvelant l'offre

- Patrimoine historique et culturel
- Création artistique contemporaine
- Espaces naturels et les loisirs
- Tourisme d'affaires d'excellence
- Gastronomie
- Événementiel
- Mobilités touristiques

MARKETING PROMOTION

- 2** Actions marketing et communication en commun (contenu éditorial, parcours touristiques, supports de communication...)

- Valoriser et connecter les richesses touristiques de la Destination ;
- Créer des outils partagés ;
- Offrir un accueil et une information de qualité

GOVERNANCE

- 3** Mise en œuvre de la stratégie : ingénierie dédiée et gouvernance

- Développer une offre performante et durable exprimant le positionnement de la Destination ;
- L'ingénierie touristique comme clé de voûte de la mise en œuvre des projets ;
- Se doter d'une gouvernance adaptée aux enjeux de la Destination

FICHES FERMEES



Pilotage Destination

Actions transversales qui présentent un intérêt à être portées à l'échelle de la Destination (Projets 2020 : Aventure médiévale, création artistique contemporaine, tourisme fluvial et itinérance nautique...)

FICHES OUVERTES



Pilotage à l'échelon local

Projets menés par les acteurs publics et privés qui participent à la mise en œuvre de la stratégie.

Stratégie intégrée de la Destination RENNES ET LES PORTES DE BRETAGNE (2019-2021)

En résumé, la stratégie intégrée est un outil au service du développement touristique de vos territoires pour permettre de :



Créer des connexions entre les sites et renforcer un réseau d'acteurs publics et privés

Etre plus performant en termes d'offres touristiques et faire converger les forces du territoire dans une même direction

Décloisonner les projets locaux et s'affranchir des limites administratives (logique supra-EPCI)

Favoriser une logique de complémentarité entre les territoires pour varier les expériences à vivre

La stratégie intégrée constitue le cadre de référence de la politique touristique régionale.

Pour favoriser sa mise en œuvre, la Région Bretagne accompagne les territoires notamment via le dispositif financier Destination Touristique :

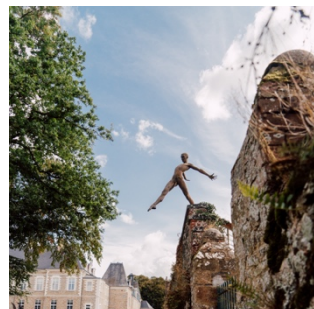
Ce dernier vise à accompagner les projets partagés et coordonnés à l'échelle de la Destination à travers 4 volets =

- Volet 1 : Ingénierie de développement
- Volet 2 : Actions de fonctionnement
- Volet 3 : Investissement
- Volet 4 : Montée en compétence collective

Au-delà de ce dispositif, d'autres aides régionales relevant :

- de la politique sectorielle du tourisme : Sites d'exception, Projets nautiques intégrés, Tourisme social et solidaire, etc.
- d'autres politiques : aménagement, mobilités, culture, sport, etc.

peuvent être mobilisées pour accompagner vos projets touristiques, à condition que ces derniers soient développés en lien avec les objectifs de la stratégie de la Destination RENNES ET LES PORTES DE BRETAGNE.



▶ Pauline CORNEE
pcornee@paysderennes.fr
02 99 86 19 86

▶ Médérie BOQUET
mboquet@rennes-portes-bretagne.com
02 99 86 73 32

Plus d'informations sur les projets de la Destination en [cliquant ici](#)