



© NOE C. Photography



© MATHIEU CHANEL



© NOE C. Photography



© LES FUJAK

DESTINATION **RENNES & LES**
PORTES DE
BRETAGNE

**PRESENTATION DU PROJET
TOURISME ET CRÉATION
ARTISTIQUE
CONTEMPORAINE**



© CORNEE P



© NOE C. Photography



© NOE C. Photography

Le tourisme et la création artistique contemporaine : une thématique prioritaire, l'opportunité d'un projet partagé à l'échelle de la Destination RENNES ET LES PORTES DE BRETAGNE

CONTEXTE

La Destination Rennes et les Portes de Bretagne* a identifié la création artistique contemporaine comme thématique structurante prioritaire de son développement touristique, au même titre que le patrimoine médiéval, le tourisme fluvial et l'itinérance nautique. Les acteurs du développement touristique et culturel de la Destination ont donc décidé de s'associer pour mettre en œuvre une ambition partagée autour de cette thématique. Le souhait est d'ancrer la création artistique contemporaine comme une composante forte de l'offre, au service de la valorisation, de l'interprétation des patrimoines et du développement touristique.

L'état des lieux a révélé qu'au sein de la Destination, de nombreux acteurs publics et privés (artistes, associations, collectifs, sites privés, services culture...) travaillaient déjà à réinventer leurs offres par le prisme de la création contemporaine.

Toutefois, cette offre présente sur le territoire, nécessite d'être valorisée et enrichie pour devenir un véritable levier de développement touristique.

UN VÉRITABLE POTENTIEL TOURISTIQUE

1. Une offre **foisonnante et variée** : des fabriques d'arts, des galeries, des parcs de sculptures, des parcours en plein air, des événements dédiés, des résidences d'artistes...
2. Une offre **présente sur toute la Destination** : en ville comme à la campagne, l'offre valorisant la création artistique contemporaine se retrouve également dans l'espace public, des sites patrimoniaux, des lieux dédiés ou encore des parcs et jardins.
3. Une offre **accessible** (gratuite la plupart du temps, installée dans l'espace public, médiations) qui permet de s'adresser en même temps à des publics différents : touristes et habitants / passionnés ou novices.
4. Des attentes affirmées par les acteurs touristiques : **souhait de réinventer, renouveler leurs offres** par le prisme de la création artistique contemporaine.
5. La **vitalité d'un réseau** d'acteurs publics, associatifs et privés passionnés.

* Lancée officiellement en novembre 2014, la [DESTINATION RENNES ET LES PORTES DE BRETAGNE](#) est un espace de coordination, de développement, de promotion et de déploiement de la stratégie touristique de la Région BRETAGNE.

L'objectif de la Destination est de rendre cohérente et lisible l'offre des territoires qui la composent pour mieux répondre aux besoins des clientèles actuelles et futurs.

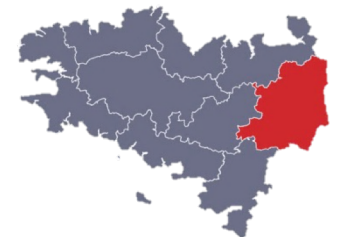
Elle s'étend sur le périmètre de 4 Pays regroupant 10 EPCI :

- Pays de Rennes : Rennes Métropole, Pays de Châteaugiron Co, Val d'Ille-Aubigné et Liffré-Cormier Co.

- Pays de Fougères : Fougères Agglo et Couesnon Marches de Bretagne,

- Pays de Vitré : Vitré Co et Roche aux Fées Co.

- Pays des Vallons de Vilaine : Bretagne Porte de Loire Co et Vallons de Haute Bretagne Co.



L'OFFRE DE LA DESTINATION

Des lieux avec des collections dédiées ou avec un focus sur la thématique, des galeries



Des fabriques d'arts, sites d'expérimentations artistiques



Des parcs de sculptures, parcours en plein air



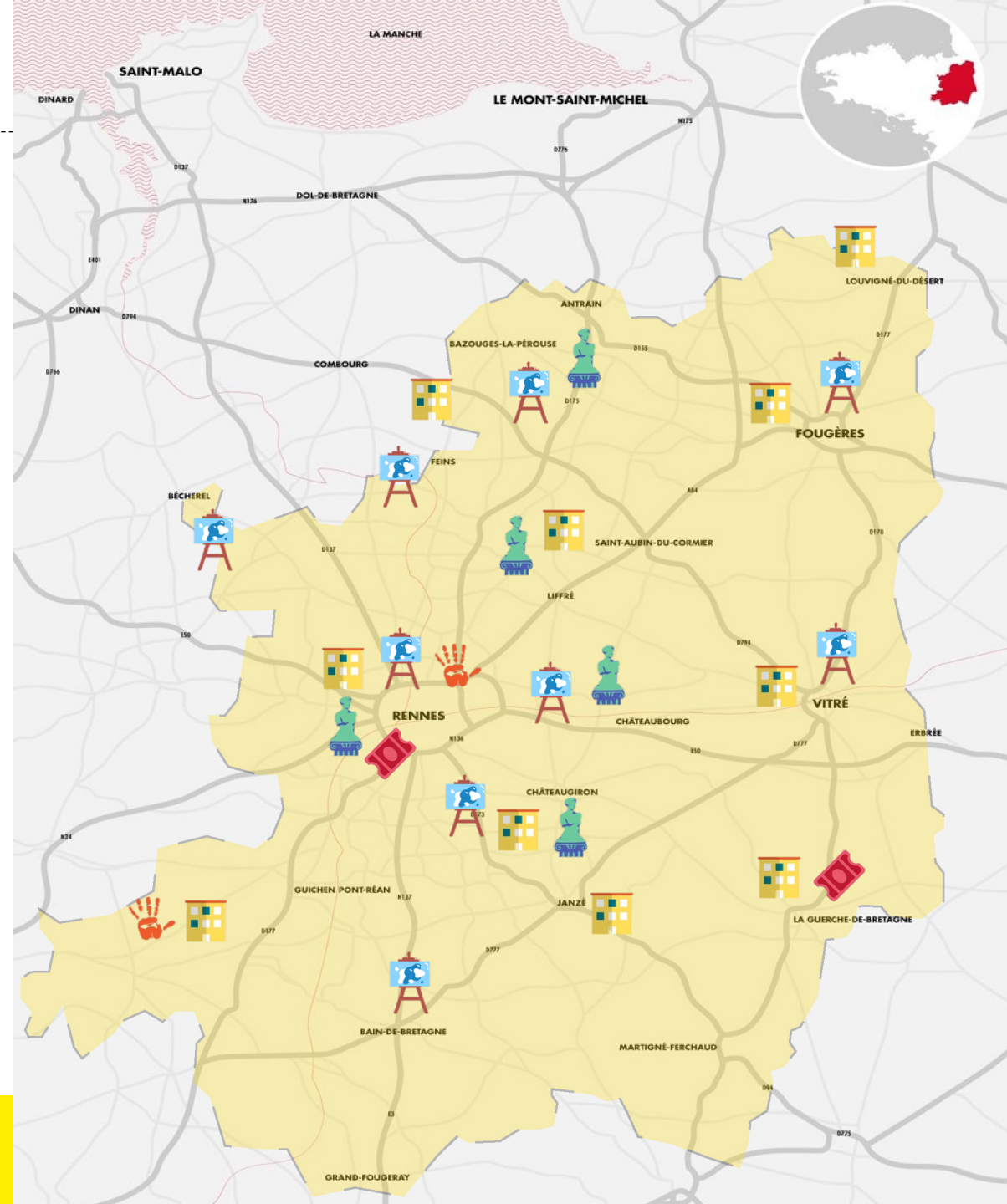
Des évènements dédiés



Des résidences d'artistes



UNE OFFRE QUI NÉCESSITE D'ÊTRE ENRICHIE POUR EN FAIRE UN VÉRITABLE LEVIER DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE



PRÉSENTATION & OBJECTIFS DU PROJET "TOURISME ET CREATION ARTISTIQUE CONTEMPORAINE"

Conscients de leurs atouts et de leur potentiel, les acteurs de la Destination Rennes et les Portes de Bretagne ont développé une **ambition collective** qui s'appuie sur 3 éléments clés de sa stratégie.

1 Développement touristique

- **Révéler/réinventer les sites touristiques existants ou en devenir** de la Destination RPB* par le prisme de la création artistique contemporaine.
- **Favoriser l'émergence d'une offre d'équipements et d'aménagements** touristiques (servicialisation) intégrant une dimension artistique forte.
- Continuer à rendre la création artistique contemporaine **accessible partout, pour tous et là où on ne l'attend pas**.
- **Multiplier les entrées sur le territoire** en croisant la création artistique contemporaine avec les autres thématiques identitaires de la Destination (aventure médiévale, tourisme fluvial...).
- Générer des **retombées économiques** sur le territoire.

*RPB : Rennes et les Portes de Bretagne

2 Interconnaissance et mise en réseau

- Favoriser l'**interconnaissance** et mettre en synergie les acteurs autour de cette ambition partagée.
- Créer une **communauté d'acteurs engagés** autour du projet et développer un sentiment d'appartenance.
- Mobiliser l'ensemble des acteurs de la **chaîne de valeurs touristique** (et notamment les associations, les privés...).
- Favoriser la **circulation des visiteurs d'un site à l'autre**, d'une expérience à l'autre.

3 Communication / Promotion

- Accompagner la stratégie de développement touristique d'une **stratégie de promotion et de communication partagée**.
- **Sensibiliser les habitants et les touristes** à la richesse du territoire en leur proposant de porter un nouveau regard sur les sites naturels et historiques qui les entourent.
- Permettre aux sites touristiques existants/en devenir de la Destination de **gagner en notoriété et en fréquentation**.

ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS

Concernant cet axe de développement touristique, la Destination Rennes et les Portes de Bretagne souhaite **inciter les acteurs touristiques à s'engager dans cette thématique** à travers le lancement d'un **appel à candidatures pour 2021** qui s'articule autour de **deux orientations**.

ORIENTATION 1

Accueil d'une **résidence artistique** de production dans les champs des arts visuels dans le cadre du développement d'un **site touristique existant/en devenir** et de la valorisation et de l'interprétation de ses patrimoines (historiques et/ou naturels).

ORIENTATION 2

Développement d'**aménagement**s (logique de servicialisation) sur un **site touristique existant/en devenir** intégrant **une dimension artistique forte**.

INGENIERIE

Dans le cadre de cet appel à candidatures, un **référent du projet accompagne les porteurs de projets intéressés** (publics et/ou privés) dans la définition de leur(s) projet(s) en lien avec le chargé de mission de développement touristique du territoire et le service tourisme de la Région Bretagne.

SOUTIEN FINANCIER – TAUX ET MONTANT

Les projets ainsi définis pourront être soutenus au titre du **volet 3 Investissement du dispositif régional des Destinations Touristiques Bretonnes**.

Le taux d'aide est de **50% maximum des dépenses éligibles** avec un montant **d'investissement minimum de 4 000€**.



DESTINATION
**RENNES & LES
PORTES DE
BRETAGNE**

Appel à candidatures : [ICI](#)

Référente du projet : Pauline CORNEE
pcornee@paysderennes.fr